

Dział Promocji i Współpracy z Pracodawcami

Autor: Łukasz Wojtal Data publikacji: 25.01.2022

Dział Promocji i Współpracy z Pracodawcami realizuje w szczególności następujące zadania:

1. sprawowanie stałej współpracy z pracodawcami w zakresie pomocy określonej w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, w tym w szczególności:
 - a. ustalanie zapotrzebowania na nowych pracowników,
 - b. pozyskiwanie ofert pracy w ramach pośrednictwa pracy,
 - c. ułatwianie dostępu do innych form pomocy określonych w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy,
2. upowszechnianie ofert pracy, w tym przez przekazywanie ofert prac do internetowej bazy ofert pracy udostępnianej przez ministra właściwego ds. pracy,
3. udzielanie pracodawcom informacji o kandydatach do pracy, w związku ze zgłoszoną ofertą pracy,
4. współpraca z mediami oraz terenowymi organami administracji samorządowej w zakresie upowszechniania ofert pracy,
5. organizowanie targów pracy i giełd pracy,
6. przygotowanie informacji Starosty na temat możliwości zaspokojenia potrzeb kadrowych podmiotu powierzającego wykonanie pracy cudzoziemcowi, o jakiej mowa w 88c ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy,
7. przekazywanie informacji i promocja działań realizowanych przez urząd oraz zadań realizowanych wspólnie z partnerami rynku pracy,
8. ścisła współpraca z innymi komórkami urzędu, w szczególności Działem Pośrednictwa Pracy i Poradnictwa Zawodowego oraz Działem Instrumentów Rynku Pracy.